



Igor Capracci,
director de RSC de
L'Oréal España

Marta Martínez Sánchez,
directora del área de Formación y Empleo de la
Fundación Tomillo

L'Oréal “embellece el futuro laboral” de personas en riesgo de exclusión

L'Oréal España ha puesto en marcha el programa “Embellesce tu Futuro”. Este proyecto tiene por objetivo, durante los próximos cinco años, formar, capacitar y facilitar el acceso a un empleo a 500 personas con escasos recursos y que han abandonado sus estudios. Este programa responde al compromiso de la compañía de crear en todo el mundo oportunidades de inserción laboral, directas e indirectas, para 100.000 personas en situación desfavorecida. Esta iniciativa pionera en el sector está desarrollado por L'Oréal España con la colaboración de la Fundación Tomillo, el Centro Formativo Aires, Cegos y más de 100 empleados voluntarios de L'Oréal.

¿Cómo nace la idea de lanzar el programa “Embellege tu Futuro”?

Igor Capracchi. Este proyecto se enmarca en el compromiso de sostenibilidad de L'Oréal, que se llama “Sharing beauty with all” y contempla compromisos muy exigentes y con KPI muy ambiciosos en las dimensiones medioambientales y sociales del grupo hasta el año 2020. En el marco de esta estrategia, y el ámbito social, tenemos la inquietud de impactar en la comunidad local con un proyecto de acción social. Entonces, después de 18 meses de investigación, decidimos unir el gran expertise que tenemos en belleza y la situación candente de desempleo en España. Así es como nace el programa que hoy conocemos como “Embellege tu futuro”, un programa que busca formar, capacitar y facilitar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social en el sector de la cosmética con una vocación comercial. Es decir, estamos intentando poner en el mercado personas con una formación de alta calidad y con el sello de L'Oréal y de nuestros partners para que sean técnicos expertos y asesores de belleza en el punto de venta.

Marta Martínez. L'Oréal había detectado que en el mercado había una demanda de un perfil de asesor comercial de belleza que no estaba cubierta. Es decir, una persona que además de vender producto tiene una formación técnica y comercial que le permite aconsejar al cliente sobre cuál es el que más le conviene. Nos plantearon la inquietud de llenar un hueco en el mercado de trabajo con personas en riesgo de exclusión a las que nosotros podíamos aportar nuestra experiencia en formación, selección y acompañamiento, y todo enfocado a la inserción laboral. Después de muchos meses de diseño y analizar la formación más adecuada, diseñamos un curso formativo con contenidos técnicos muy seleccionados y cuidados, y además de la mano de otros dos partners como son el Centro Formativo Aires y Cegos.

¿En qué consiste la formación?

Igor Capracchi. El curso consta de 400 horas de formación, de las cuales 300 horas son lectivas y se estructuran en tres grandes bloques. El primer bloque se centra en toda la parte fisiológica y biológica de lo que interviene en la belleza. El otro gran bloque consiste en formar a las alumnas en competencias comerciales, no solo desde el punto de vista de la venta perfecta, sino también sobre el protocolo que deben seguir. Es decir, desde que una persona entra en la tienda hasta que sale, incluyendo el diagnóstico, la atención al cliente, etc. Y el tercer bloque se centra en las competencias transversales. En concreto, sobre la imagen, la comunicación verbal y no verbal, talleres de RRHH en los que se aborda aspectos como la elaboración del curriculum, la búsqueda de trabajo etc. Y a todo esto le añadimos master-

“Embellege tu futuro” es un programa que busca formar, capacitar y facilitar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social en el sector de la cosmética

clases inspiracionales a cargo, por ejemplo, de los maquilladores oficiales de Lancome o Maybelline. Terminado esto empieza una fase de 100 horas en el punto de venta que forma parte de la formación. Ahí, las alumnas ponen en práctica y terminan de unir todos los puntos que han ido aprendiendo a lo largo del programa. Con eso totalizamos un total de 400 horas después de lo cual están listas para pasar a ser empleadas de cualquier centro.

Marta Martínez. Se trata de una formación innovadora de excelencia. La mejor empresa con los mejores profesionales del sector se ponen al servicio de la formación y de las personas que han sido seleccionadas.

¿Qué tipo de perfil puede acceder a este curso?

Marta Martínez. Tienen que ser personas en dificultad, que no se puedan permitir una formación de estas características con sus propios recursos, con mucha motivación para este sector y con muchas ganas de formarse. Es una formación larga, de cuatro meses, y tienes que estar comprometido porque es un curso muy exigente y con un claro objetivo de inserción. A partir de ahí está enfocado para jóvenes, aunque también tenemos algunas

plazas para personas más mayores. Lo importante es que las personas seleccionadas tengan una gran vocación por este sector; mucha motivación y estén interesadas en finalizar la formación.

Igor Capracchi. También hay un porcentaje dentro del alumnado que corresponde a mujeres supervivientes de violencia de género y ahí trabajamos de la mano de la Fundación Anna Bella. Por otra parte queremos desterrar un mito. Es cierto que la belleza atrae más a mujeres, pero el programa también está abierto a hombres y el mejor testimonio de ello es que en las dos ediciones que han arrancado en septiembre tenemos a cuatro alumnos. ¡Estamos encantados!

¿Qué papel han desempeñado los empleados de L'Oréal en este proyecto?

Igor Capracchi. Durante los primeros 18 meses de diseño del programa muchos profesionales de L'Oréal participaron en la definición del curso y del curriculum. Por otro lado, una parte importante de las 300 horas lectivas se estructura en módulos concretos que son impartidos por expertos de la compañía. Y, finalmente, el curso también cuenta con profesionales de L'Oréal que hacen de mentores de los alumnos. El mentoring es de carácter voluntario, pero esa relación mentor-mentee les ayuda en el seguimiento de la parte práctica y representa un apoyo al acompañamiento que hace Fundación Tomillo.

En julio se clausuró la primera edición del programa. ¿Qué resultados han obtenido hasta ahora?

Marta Martínez. El 81% de las alumnas que han terminado la primera promoción se han insertado en un puesto de trabajo y el 75% de estas inserciones han sido en el ámbito de la belleza. Tenemos mucha experiencia en formación y es difícil encontrar un proyecto con este porcentaje de inserción y que además la inserción sea en el ámbito en el que las personas se han formado. Es todo un éxito.

Igor Capracchi. Otro ratio de éxito es que un 94% de las personas han finalizado el curso ■

